

இணைப்பு I

(420 ஆம் பக்கத்திலுள்ள அடிக்குறிப்பைக் காண்க.)

**மானியக் கோரிக்கை எண் 29-சுற்றுலா-கலை
மற்றும் பண்பாடு (சுற்றுலா, பண்பாடு, மற்றும்
அறிநிலையங்கள் துறை)**

சுற்றுலா

கொள்கை விளக்கக் குறிப்பு, 2016-2017

முன்னுரை

தேசிய ஒருமைப்பாட்டையும் பன்னாட்டு நட்புறவையும் சுற்றுலா மேம்படுத்துகிறது. நினைவுச் சின்னங்கள், பாரம்பரிய சொத்துகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சரணாலயங்கள் ஆகியவற்றின் பாதுகாப்பிற்கும், பாரம்பரிய கலை விடிவங்கள், கைவினைகள் மற்றும் பண்பாடு ஆகியவற்றின் உயிர்ப்பிற்கும் சுற்றுலா உதவுகிறது. அன்னியச் செலாவணி ஈட்டும் திறனாலும், வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குவதாலும், மக்களின் மனதில் நட்புணர்வை ஏற்படுத்துவதால் சுற்றுலா விரைவான முன்னேற்றங்களை அடைந்துள்ளது.

பொருளாதார தாராளமயமாக்கல், திறந்த வான்வழி போக்குவரத்துக் கொள்கை, சொகுசுப் பயணியர் கப்பல்கள், மேம்படுத்திய தரைவழி போக்குவரத்து, சுற்றுலா இரயில்கள், அதிகரித்துள்ள வணிகப் பயணம் மற்றும் மின்னணு பதிவு வசதிகள் ஆகியவை சுற்றுலாவில் பன்முக வளர்ச்சியை உருவாக்கியுள்ளன. சாதாரண சேவைத் துறையாக இருந்த சுற்றுலா, ஒரு முக்கிய வருவாய் பெருக்கும் தொழிலாக மாற்றம் அடைந்துள்ளது.

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாவை மேம்படுத்த சுற்றுலாத் துறையும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகமும் உருவாக்கப்பட்டன. சுற்றுலாப் பயணிகளின் வசதிக்காக சுற்றுலாத் தகவல்களை அளித்தல், சுற்றுலா உள்கட்டமைப்பு திட்டங்களை செயற்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறை கவனம்

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

செலுத்துகிறது. பல்வேறு சுற்றுலாக்களை நடத்துதல், தமிழ்நாடு ஓட்டல்களை நடத்துதல், படகு இல்லங்களைப் பராமரித்தல் ஆகிய பணிகள் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு கழகத்தால் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. கடந்த ஆண்டுகளில் தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாத் தொழில் சிறப்பான வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ளது.

இந்திய பொருளாதாரத்தின் விரைவான வளர்ச்சிக்கு சுற்றுலா மேம்பாடு ஒரு முக்கிய காரணியாக உள்ளது. வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குவதிலும், வருவாய் பெருக்கத்திலும், அன்னியச் செலாவணி ஈட்டுவதிலும் சுற்றுலா முதன்மை பெற்றுள்ளது. ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்கான பொழுதுபோக்கு, ஓய்வு, மத, குடும்ப, வணிக, மருத்துவ, சாகச, விளையாட்டு, கல்வி மற்றும் ஆராய்ச்சி ஆகியவற்றுக்கான பயணம் என்று “சுற்றுலா” வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.

சுற்றுலா என்பது ஓரிடத்திலிருந்து உள்நாட்டில் அல்லது வெளிநாட்டில் உள்ள வேறிடத்திற்கான பயணம் என பொதுவாக குறிப்பிடப்படுகிறது. ஐக்கிய நாடுகள் உலக சுற்றுலா அமைப்பானது (UNWTO) சுற்றுலாப் பயணிகளை “ஓய்வு, வணிகம் மற்றும் இதர காரணங்களுக்காக ஓராண்டிற்கு மிகாமல், தங்களது வழக்கமான சூழலிலிருந்து மாறுபட்ட இடங்களுக்கு பயணித்து தங்குதல்” என வரையறுத்துள்ளது.

பன்னாட்டு சுற்றுலா - ஒரு கண்ணோட்டம்

வளர்ந்து வரும் நாடுகளின்மீது தனிக் கவனம் செலுத்தி, பொறுப்புணர்வு, நிலையான, உலகளவில் ஏற்கத்தக்க சுற்றுலா மேம்பாட்டினை வளர்ப்பதில் உலக சுற்றுலா நிறுவனம் பெரும் பங்கு வகிக்கிறது.

மக்கள் தற்சமயம் சுற்றுலாவை வசதிமிக்கவர்கள் மற்றும் செல்வந்தர்களுக்கானது என்றில்லாமல், தமது வாழ்க்கையின் ஒரு அங்கமாகவே உணர்கின்றனர். மொத்த வருவாய் மற்றும் அந்நியச் செலாவணி ஈட்டுவதில் மிகப்பெரிய சேவைத் தொழிலாக உலகளவில் சுற்றுலா வளர்ந்துள்ளது.

2016 ஆகஸ்ட் 24]

விரைவான வளர்ச்சி பெற்றுள்ள போக்குவரத்து மற்றும் தொலைத்தொடர்பு ஆகியவற்றால், உலகளவில் சுற்றுலாத் தொழில் அடுத்த பத்தாண்டுகளில் இரட்டிப்படையும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. 21 ஆம் நூற்றாண்டில் முக்கியமாக, வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் உள்ள மக்கள் தொகையில், அதிக விழுக்காடு மக்கள் அடிக்கடி விடுமுறையில் சுற்றுலா செல்வார்கள் என கருதப்படுகிறது. சுற்றுலாப் பயணிகள் மேலும் அதிக தூரங்களுக்குப் பயணிப்பார்கள். தொழில்களுக்கெல்லாம் தொழிலாகவும், பிற தொழில்களின்மீது பெரும் தாக்கம் கொண்டதாகவும் சுற்றுலாத் தொழில் உள்ளது. தாங்கள் வசிக்கும் இடத்தில் ஈட்டும் வருவாயை சுற்றுலா செல்லும் இடத்தில் செலவிடுவதால், வருவாயை இடமாற்றம் செய்வதில் சுற்றுலா சிறந்த காரணியாகத் திகழ்கிறது.

சுற்றுலாத் தொழில் அதிகளவில் வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது. ஒவ்வொரு ஒன்பது நபர்களில் ஒருவர் சுற்றுலாத் தொழில் செய்து வருமானம் ஈட்டுகிறார். ஒவ்வொரு பத்து இலட்சம் ரூபாய் முதலீட்டிலும் உற்பத்தி தொழிலில் 13 வேலைவாய்ப்புகளும், விவசாயத் தொழிலில் 45 வேலைவாய்ப்புகளும், தங்கும் விடுதிகள் மற்றும் உணவகத் தொழிலில் 89 வேலைவாய்ப்புகளும் உருவாகின்றன. நாட்டின் அதீத வளர்ச்சிக்கு சுற்றுலா முக்கியப் பங்காற்றுகிறது என அனைத்து அரசுகளும் கருதுகின்றன. குறிப்பாக வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் அதிக அளவில் அந்நியச் செலாவணி ஈட்டுவதால், சுற்றுலாவிற்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கப்பட்டு வருகிறது. பாதுகாப்பான மற்றும் சுகமான சுற்றுலா அனுபவத்தை சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு வழங்குவதில் சுற்றுலா சேவை புரிவோர் முக்கிய பங்காற்றுகின்றனர்.

இந்தியாவில் சுற்றுலா

ஆசியாவிலேயே பன்னாட்டு சுற்றுலா செலவினத்தில் மிக வேகமாக வளர்ந்து வரும் சந்தையாக இந்தியா உருவெடுத்துள்ளது. இந்தியா, வியத்தகு நினைவுச் சின்னங்கள், கோட்டைகள், அரண்மனைகள், கோயில்கள், கடற்கரைகள், வனவிலங்கு சரணாலயங்கள், நினைவிடங்கள், இசை மற்றும் நாட்டியம் ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ளது. பழங்கால மற்றும் நவீன கலாச்சாரத்தின் தாக்கமும் இவற்றில் இழைந்துள்ளது.

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

தற்போதுள்ள சமூக, பொருளாதார சூழலில் உள்நாட்டு சுற்றுலா வளர்ச்சியில் இந்தியா பெரும் வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. பல ஆண்டுகளாக இந்தியா அடைந்துள்ள பொருளாதார வளர்ச்சி, சக்தி வாய்ந்த நடுத்தர வர்க்க, செலவழிக்கத் தேவையான வருமானமும் உள்ள மக்களை உருவாக்கியுள்ளது. இந்திய அரசால் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட “வந்தவுடன் விசா” “Visa-on-arrival” திட்டம், வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகையை அதிகரிக்கும். இந்தியாவில் சுற்றுலாத் தொழில் பொருளாதார முக்கியத்துவம் பெற்று, வேகமாக வளர்ந்து வருகிறது.

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா

தமிழ்நாடு புகழ்பெற்ற பல சுற்றுலாத் தலங்களைக் கொண்ட மாநிலமாகும். மலைகள், பசுமையான பகுதிகள், கடற்கரைகள், பிரம்மாண்டமான நினைவுச் சின்னங்கள், காலத்தால் அழியாத கோயில்கள், அற்புதமான வன உய்விடங்கள், கலை ஒளிவீசும் சிற்பங்கள் மற்றும் துடிப்பான கிராமிய வாழ்க்கை கொண்டது தமிழ்நாடு. மேலும், கண்ணுக்கினிய பகுதிகள், தொடர் பாரம்பரியம், கலாச்சார சங்கமம் மற்றும் அழகிய கம்பீரமும் நிறைந்துள்ளது தமிழ்நாடு. சுற்றுலா, தொழில் துறையாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

தமிழகத்திற்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை

2014 மற்றும் 2015 ஆம் ஆண்டுகளில் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகையில், இந்தியாவிலேயே முதலிடத்தை தமிழ்நாடு பெற்றுள்ளது. இனிவரும் ஆண்டுகளிலும் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகையில் முதலிடத்தை தக்க வைத்திட, பல்வேறு நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டு வருகின்றன.

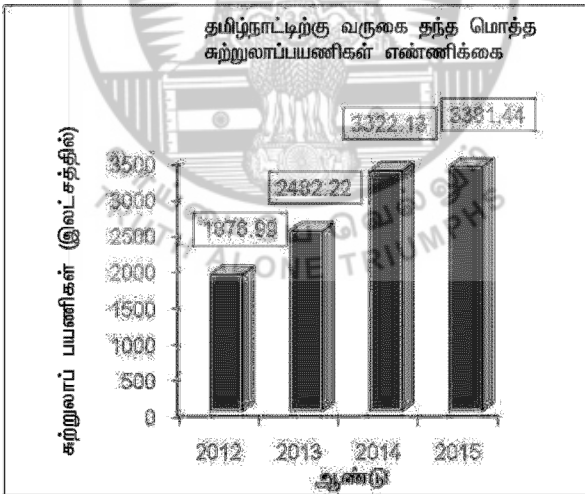
சுற்றுலாத் தலங்களில் அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்கி மேம்படுத்தியதாலும் தேசிய மற்றும் சர்வதேச அளவில் அச்சு, மின்னணு ஊடகங்களின் மூலம் முனைப்பாக சந்தைப்படுத்தியதன் பயனாகவும் நிர்ணயித்த இலக்கை அடைய மேற்கொண்ட உத்திகளின் பயனாகவும் தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை தரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை அதிகரித்துள்ளது.

2016 ஆகஸ்ட் 24]

கடந்த நான்கு ஆண்டுகளில் வருகைதந்த சுற்றுலாப் பயணிகளின் விவரம்:—

(இலட்சத்தில்)

ஆண்டு	உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள்	வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள்	மொத்தம்
2012	1841.37	35.62	1876.99
2013	2442.32	39.90	2482.22
2014	3275.55	46.58	3322.13
2015	3334.59	46.85	3381.44



[2016 ஆகஸ்ட் 24]

சுற்றுலாத் துறையின் இலக்குகள்

1. மைய அரசு மற்றும் மாநில அரசு நிதிமூலம் சுற்றுலாத் தலங்களில் சுற்றுலா உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குதல், சுற்றுலா தொழில் முனைவோரை ஊக்குவித்தல்.
2. தமிழ்நாட்டைக் காண வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு தரமான சேவை வழங்க திறன் மேம்பாட்டுப் பயிற்சிகளை நடத்துதல்.
3. சேவை வழங்குவதை மேம்படுத்தவும், தேவையான மற்றும் சரியான சுற்றுலாத் தகவல்களை சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு வழங்கிடவும், சுற்றுலா வழிகாட்டிகளுக்கான பயிற்சிகள் நடத்தப்பட்டு வருகின்றன.
4. சுற்றுலாத் தொழில் புரிவோரின் பிணைப்பை வலுப்படுத்தி சுமுகமான உறவை வளர்த்து ஊக்கப்படுத்திட, சுற்றுலா சேவை புரிவோருக்கு விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் கூட்டங்கள் நடத்தப்படும்.

சுற்றுலாத் தொழில்

சுற்றுலாத் துறையில் நாட்டிலேயே முன்னோடியாக தமிழ்நாடு திகழ்கின்றது. அண்மைக் காலங்களில் சேவைத் துறையிலிருந்து முக்கிய ஏற்றுமதி தொழிலாக சுற்றுலா உருமாறியுள்ளது. இந்தியாவிலேயே அதிகபட்சமாக 5 யுனெஸ்கோ பாரம்பரிய சின்னங்கள் அமைந்துள்ள பெருமைக்குரிய மாநிலமாக தமிழ்நாடு திகழ்கிறது. தமிழகம் கடல் மார்க்கமாகவும் இரயில் மார்க்கமாகவும் மற்றும் சிறந்த சாலைகள் மூலமாகவும் பிற பகுதிகளுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும், பல்வேறு நாடுகளுக்கு நேரடி விமான சேவை வழங்கும் நான்கு பன்னாட்டு விமான நிலையங்கள் அமையப் பெற்ற ஒரே மாநிலமாகத் தமிழ்நாடு விளங்குகிறது. அமைதியை விரும்பும் மக்கள் மற்றும் சிறப்பான சட்டம்—ஒழுங்கு, முதலீட்டாளர்களுக்கு தேவையான அனைத்து கட்டமைப்புகள், சரியான வணிகச் சூழல் மற்றும் விரும்பிய தொடர்புகள் ஆகியன வழங்கும் மாநிலமாகவும் தமிழ்நாடு திகழ்கின்றது.

2016 ஆகஸ்ட் 24]

பொருளாதாரத்தின் அனைத்து முக்கிய பிரிவுகளையும் உள்ளடக்கி, மாநிலத்தின் வளர்ச்சிக்கான திட்ட வரைபடத்தை “தமிழ்நாடு—தொலைநோக்குப் பார்வை-2023” கோடிட்டுக் காட்டுகிறது. வளர்ச்சி ஊக்குவித்தலைக் கருத்தில் கொண்டு, திறமையுள்ள போட்டியை சந்தைப்படுத்தியதன்மூலம் முதலீட்டுக்கு உகந்த இடமாக, முதலீட்டாளர்களிடையே தமிழகம் முன்னிலை பெற்று திகழ்கின்றது. பொருளாதாரத்தின் பின்னடைவுகளை களைந்து, எப்போதும் தங்கு தடையில்லாத வளர்ச்சிக்கான சூழலை வழங்கும் மாநிலமாக தமிழ்நாடு விளங்குகிறது.

தமிழகத்தில் சுற்றுலாவை வளர்ப்பதில் மாநில சுற்றுலாத் துறை முக்கிய காரணியாகத் திகழ்கிறது. உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதற்கு தமிழக சுற்றுலாத் துறை பல்வேறு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. தமிழகத்தின் சுற்றுலா வளத்தை எடுத்தியம்ப, சந்தைப்படுத்துதல், விளம்பர பிரச்சாரங்கள் மற்றும் கண்காட்சிகள் தேசிய மற்றும் சர்வதேச அளவில் நடத்தப்படுகின்றன. பன்முக சுற்றுலாத் தலங்கள், சிறப்பான சட்டம்—ஒழுங்கு, சுற்றுலாத் தலங்களுக்கு நேரடி இணைப்புகள், ஆடம்பர மற்றும் நடுத்தர வகை பயணத்திற்கான சுற்றுலா வசதிகள், சுற்றுலா நேசம் ஆகியன காட்சிப்படுத்தப்படுகின்றன.

தமிழகத்தில் சென்னை மற்றும் தூத்துக்குடி துறைமுகங்கள் சொகுசு கப்பல்களை ஈர்க்கின்றன. சுற்றுலாப் பயணிகள் அதிக நேரம் கடற்கரைப் பகுதிகளில் செலவிடும் விதமாக குறைந்தபட்சம் மூன்று அல்லது நான்கு நாட்கள் கொண்ட சுற்றுலாத் திட்டமாக மாற்றியமைக்கும் ஆலோசனையை பயண ஏற்பாட்டாளர்களிடம் தமிழக சுற்றுலாத் துறை வழங்கியுள்ளது. இதன்மூலம் கைவினைப்பொருட்கள் வாங்குவதற்கும் மற்றும் பயணம் செய்யும் பகுதிகளில் பணம் செலவிடுவதற்கும் வாய்ப்பு அமைவதனால், வருவாய் வளர்ச்சிக்கு உதவுகிறது. இந்தியாவின் மற்றும் தமிழகத்தின் பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கும் இது உதவுகிறது. இவ்வாண்டு இரண்டு சொகுசு சுற்றுலா கப்பல்கள் சென்னை துறைமுகத்திற்கு வருகை புரிந்துள்ளன. தமிழக சுற்றுலாத் துறை சென்னை துறைமுகம் மற்றும் பிற தொடர்புடைய துறைகளுடன் இணைந்து, சொகுசு கப்பல் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு சிறந்த வரவேற்பு அளித்துள்ளது.

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

கதிரவன், நீர்நிலைகள், கடற்கரைகள், தன்னிகரில்லா இயற்கை காட்சிகள், வளமான உயிர்ப்பன்மை போன்ற தனித்துவ வளங்கள் அமையப்பெற்ற கடலையும் கரையையும் ஒட்டிய சூழலை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது கடற்கரை சுற்றுலா. சிறப்பாக பராமரிக்கப்படும் கடற்கரைகள், நீர் சாகச விளையாட்டுகள், படகு சவாரி, பறவைகள் காணும் பயணம் ஆகிய வளங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு, பல்வேறு சுற்றுலாக்கள் கடற்கரை தலங்களில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. பிற சுற்றுலா ஈர்ப்புகளான கோயில்கள், வரலாற்றுச் சின்னங்கள், கோட்டைகள் ஆகியனவும் தமிழக கடற்கரைப் பகுதிகளில் அமைந்துள்ளன.

கழிப்பிட வசதி ஏற்படுத்துதல், சாலையோர வசதிகள், காட்சி கோபுரங்கள் அமைத்தல், நடைபாதை மேம்பாடு, கடற்கரை மேம்பாடு, கண்காணிப்பு நிழற்படக் கருவிகள் பொருத்துதல், தகவல் பலகை அமைத்தல், முதலுதவி சிகிச்சை மையம் அமைத்தல், கலை மற்றும் கைவினைப் பொருள் கிராமங்கள் அமைத்தல் ஆகியவை உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள பணிகள் ஆகும். மேலும், பாய்மர படகு, காற்று உலாவல், நீர் ஸ்கூட்டர் விளையாட்டு, வாழைப்பழ வடிவ படகு, நீர்சறுக்கு, மணல் சிற்பம் ஆகியவற்றை அறிமுகப்படுத்தி, கடற்கரை சுற்றுலாவை மேம்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.

உயர்ந்த சுற்றுலா கோட்பாடுகளை உள்ளடக்கிய தொலைநோக்கு கருத்து கொண்ட சுற்றுலா சுற்றுக்களை உருவாக்குதல், போட்டி மனப்பான்மை மற்றும் நிலைத்தன்மையை சுற்றுலாத் தொழில்புரிவோரின் துணையோடு ஒருங்கிணைத்து, சுற்றுலா அனுபவங்களை வளப்படுத்தவும், வேலைவாய்ப்புகளை அதிகரிக்கும் நோக்குடனும் இந்திய சுற்றுலா அமைச்சகம் “சுவதேஷ் தர்ஷன்” என்ற திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. உலகத்தரம் வாய்ந்த சுற்றுலாத் திட்டங்களைக் கொண்ட விரிவான திட்ட மதிப்பீடு தயாரிப்பதற்கு, ஆலோசனை முகமையை சுற்றுலாத் துறை தேர்வு செய்துள்ளது.

மலை வாசஸ்தலங்கள், வனவிலங்கு சரணாலயங்கள் மற்றும் தேசிய பூங்காக்கள் ஆகியவற்றில் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு ஒருங்கிணைந்த வசதிகளை மேம்படுத்தும்போது சுற்றுச்சூழலுக்கும் வனவிலங்குகளுக்கும் தீங்கு ஏற்படாவண்ணம் நிலைத் தன்மையைக் கருத்தில் கொண்டு சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா மேம்படுத்தப்பட வேண்டும். சுற்றுச்சூழல் நட்புணர்வுமிக்க

2016 ஆகஸ்ட் 24]

சுற்றுலாத் தலங்களை மேம்படுத்தும்போது, அவ்விடத்தின் உள்வாங்கும் திறனை கணக்கில் எடுத்துக்கொண்டு உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை உறுதி செய்ய உள்ளூர் மக்களை முனைப்புடன் ஈடுபடுத்தும் வகையில் வளர்ச்சிப் பணிகள் அமைக்கப்பட வேண்டும். திருச்சி மாவட்டத்திலுள்ள பச்சமலையை சுற்றுச்சூழல் சுகாதார மையமாக உருவாக்கி, சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு பல்வேறு வசதிகள் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

பொருட்காட்சிகள் மற்றும் விழாக்கள்

தமிழகத்தை ஓர் எழில்மிகு சர்வதேச சுற்றுலா தலமாக மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டும், தமிழகத்தின் முன்னணி இடத்தினை தக்க வைப்பதிலும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா முனைப்புடன் செயல்படுகிறது. இது மாநிலத்தின் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்துகிறது. தமிழகத்தின் வளமான கலாச்சார பாரம்பரியத்தை விளம்பரப்படுத்துவதன்மூலம் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையை அதிகரிக்கலாம். தமிழ்நாட்டின் கலை, கலாச்சாரம், கட்டடக் கலை, பாரம்பரியம், பாரம்பரிய கைவினைப் பொருட்கள் மற்றும் உணவு வகைகளினை வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் மிகுந்த ஆர்வம் கொண்டுள்ளனர். விழாக்களில் குறிப்பாக நாட்டிய மற்றும் இசை விழாக்கள், உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளை அதிக அளவில் ஈர்க்கின்றன.

முக்கிய விழாக்களை மேம்படுத்துதல், தமிழக சுற்றுலாத் தலங்களை உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாடுகளில் விளம்பரப்படுத்துதல், இந்தியா மற்றும் வெளிநாடுகளின் முக்கிய நகரங்களில் விளம்பர முகாம்கள் நடத்துதல் மற்றும் சர்வதேச சுற்றுலா சந்தைகளில் கலந்து கொள்ளுதல் போன்றவற்றால் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை அதிகரிக்கும். பொதுவாக, கலாச்சார மற்றும் விழாக் காலங்களில், உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை அதிகரிக்கின்றது.

முக்கிய மலைவாசஸ்தலங்களான உதகமண்டலம், கொடைக்கானல், ஏற்காடு, ஏலகிரி, கொல்லிமலை, கல்வராயன்மலை, ஜவ்வாதுமலை மற்றும் வால்பாறை ஆகிய இடங்களில் கோடை விழா கொண்டாடப்படுகின்றது.

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

தமிழகத்தின் கலாச்சார பாரம்பரியத்தை எடுத்தியம்பும் வகையில் பின்வரும் விழாக்களை ஆண்டுதோறும் தொடர்ந்து தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறை நடத்தி வருகிறது:—

- பொங்கல் சுற்றுலா விழா — சனவரி
- வெப்பக் காற்று பலூன் விழா, பொள்ளாச்சி — சனவரி
- புத்தகக் கண்காட்சி, பெரம்பலூர் மாவட்டம் — சனவரி
- படகு மற்றும் நீர் சறுக்கு திருவிழா, மணப்பாடு — சனவரி
- மெலட்டூர் பாகவத மேளா, தஞ்சாவூர் — மே
- மலைவாசஸ்தலங்களில் கோடை விழா — மே
- கோடை கொண்டாட்டம், தூத்துக்குடி — மே
- சாரல் திருவிழா, குற்றாலம் — ஜூலை / ஆகஸ்டு
- ஆடிப்பெருக்கு விழா, ஒகேனக்கல் — ஜூலை / ஆகஸ்டு
- வல்வில் ஓரி விழா, கொல்லிமலை, நாமக்கல் மாவட்டம் — ஜூலை / ஆகஸ்டு
- ஆடி பெருந்திருவிழா, திருமூர்த்தி மலை — ஆகஸ்டு
- உலக சுற்றுலா தினம் — செப்டம்பர்
- சதய விழா, தஞ்சாவூர் — செப்டம்பர்/ அக்டோபர்
- திருவண்ணாமலை தீபத் திருவிழா — நவம்பர் / டிசம்பர்
- தேயிலை மற்றும் சுற்றுலா விழா, உதகமண்டலம் — நவம்பர் / டிசம்பர்

2016 ஆகஸ்ட் 24]

- வைகுண்ட ஏகாதசி திருவிழா, ஸ்ரீரங்கம் — டி.சம்பர் / சனவரி
- இந்திய நாட்டிய விழா, மாமல்லபுரம் — டி.சம்பர் / சனவரி

தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வளங்களை முக்கியப்படுத்தவும் அதிகம் பிரபலமடையாத சுற்றுலாத் தலங்கள் குறித்து காட்சிப்படுத்தவும் மதுரை, திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடி, திருவண்ணாமலை, திருச்சிராப்பள்ளி, கோயம்புத்தூர், சேலம், கன்னியாகுமரி மற்றும் வேலூரில் நடைபெற்ற அரசுப் பொருட்காட்சிகள் அனைத்திலும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா சுலந்து கொண்டுள்ளது.

உள்நாட்டு சுற்றுலா சந்தைகளில் பங்கேற்றல்

தமிழ்நாட்டை உலகத்தரமிக்க சுற்றுலாத் தலமாக வலுப்படுத்தும் நோக்கத்துடன், தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை புரியும் அனைத்து சுற்றுலாப் பயணிகள் மற்றும் வாங்குவோர்—ஏற்போர் சந்திப்பில் கவனம் செலுத்தி, வெளிநாட்டைச் சேர்ந்த வாங்குவோரும், உள்நாட்டைச் சேர்ந்த விற்போரும் நேரடி தொடர்புகொள்ள வாய்ப்பு ஏற்படுத்தவும், கொள்கை வகுப்போர், முதலீட்டாளர்கள், ஊடகங்கள் சார்ந்தோரிடையே தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வளத்தை காட்சிப்படுத்தவும் பிற மாநிலங்களாலும் புகழ்பெற்ற நிறுவனங்களாலும் நடத்தப்படும் சுற்றுலா சந்தைகள் மற்றும் சுற்றுலா பொருட்காட்சிகளில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா பங்கேற்று வருகிறது.

தமிழக சுற்றுலாத் துறை பின்வரும் உள்நாட்டு சுற்றுலா சந்தைகளில் பங்கேற்றுள்ளது:—

- ✓ கிரேட் இந்தியன் பயண சந்தை, ஜெயப்பூர், இராஜஸ்தான்
- ✓ உலக சுற்றுலா பயண சந்தை, புதுதில்லி
- ✓ இந்திய பன்னாட்டு பயண சந்தை, சென்னை
- ✓ தென்னிந்திய உணவக மற்றும் விடுதிகள் சங்க மாநாடு, ஐதராபாத்
- ✓ உலக முதலீட்டாளர்கள் மாநாடு-2015, சென்னை

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

- ✓ 31-வது இந்திய சுற்றுலா ஏற்பாட்டாளர்கள் சங்க வருடாந்திர மாநாடு, இந்தூர், மத்திய பிரதேசம்
- ✓ மகாராஷ்டிரா பன்னாட்டு பயண சந்தை, மும்பை
- ✓ 14-வது வருடாந்திர பொதுக் குழுக் கூட்டம் மற்றும் இந்திய பாரம்பரிய உணவக சங்கத்தின் 4-வது வருடாந்திர மாநாடு, ரந்தாம்போர், இராஜஸ்தான்
- ✓ 4-வது கைவினை மற்றும் கலாச்சார கிராம விழா, பிடாலி, பெங்களூரு
- ✓ சாத்தே (தேற்கு ஆசிய பயண மற்றும் சுற்றுலா பொருட்காட்சி), புதுதில்லி
- ✓ 21 குண்டு முழுக்க வணக்கம், பன்னாட்டு பாரம்பரிய சீருந்து ஊர்வலம், புதுதில்லி
- ✓ திரைப்பட சுற்றுலா கருத்தரங்கு, கோவா

உலக சுற்றுலா தின கொண்டாட்டங்கள்

தமிழ்நாட்டின் பலவேறு சுற்றுலாத் தலங்களிலும் சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவம் குறித்து விழிப்புணர்வு உருவாக்கும் நோக்குடன், ஒவ்வொரு வருடமும் செப்டம்பர் 27 ஆம் தேதி உலக சுற்றுலா தினம் சிறப்பாகக் கொண்டாடப்படுகிறது. மேலும், முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களில் தூய்மை பேணும் முகாம்கள், சுற்றுலா விழிப்புணர்வு முகாம்கள் மற்றும் சுற்றுலா கருத்தரங்கங்கள் ஆகியன தமிழக சுற்றுலாத் துறையால் நடத்தப்படுகின்றன.

உள்நாட்டில் விளம்பர முகாம்கள்

சுற்றுலாப் பயணிகளை தமிழ்நாட்டிற்கு வரவழைக்க, ஒவ்வொரு ஆண்டும் நாட்டின் சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பகுதிகளில் விளம்பர முகாம்கள் நடத்தப்படுகின்றன. 2015-2016 ஆம் ஆண்டில் சத்தீஸ்கர் மாநிலம், ராய்பூரில் விளம்பர முகாம் நடத்தப்பட்டது. இதற்கு ஊடகத் துறை மற்றும் பயண தொழில்புரிவோரிடம் நல்ல வரவேற்பு இருந்தது. வரும் ஆண்டுகளில் தமிழ்நாட்டிற்கு அதிக உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவர, உள்நாட்டில் விளம்பர முகாம்கள் நடத்தப்படும்.

2016 ஆகஸ்ட் 24]

தேசிய சுற்றுலா விருது

தரங்கம்பாடி சுற்றுலாத் தலத்திற்கு “சிறந்த குடிமை மேலாண்மை”க்காக மைய அரசின் சுற்றுலாத் துறையிடமிருந்து 2013-2014 ஆம் ஆண்டிற்கான தேசிய சுற்றுலா விருதினை தமிழ்நாடு சுற்றுலா பெற்றுள்ளது. இந்த விருது மேதகு இந்திய குடியரசுத் தலைவர் அவர்களிடமிருந்து புதுதில்லியில் செப்டம்பர் 2015 இல் பெறப்பட்டது.

மனிதவள மேம்பாடு

தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறையின்கீழ் 38 சுற்றுலா அலுவலகங்களும், 21 சுற்றுலாத் தகவல் மையங்களும் செயல்பட்டு வருகின்றன. இதில் 6 சுற்றுலா அலுவலகங்கள் மற்றும் 5 சுற்றுலா தகவல் மையங்கள் வெளி மாநிலங்களில் செயல்படுகின்றன. இந்த அலுவலகங்கள் மூலம் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு சுற்றுலாத் தகவல்கள் அளிக்கப்படுகின்றன. அப்பகுதிகளில் சுற்றுலா மேம்பாட்டுப் பணிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. அலுவலகங்கள் குறித்த விவரங்கள் இணைப்பு-I மற்றும் II-ல் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

விளம்பரம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல்

சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகையில் நாட்டின் முதன்மை மாநிலமாக விளங்கும் தமிழ்நாட்டிற்கு உலகின் பல பகுதிகளிலிருந்தும் சுற்றுலாப் பயணிகளை வரவழைக்க, தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறை பல்வேறு புதுமையான விளம்பர உத்திகளை முனைப்புடன் கையாண்டு வருகிறது.

சுற்றுலா விளம்பரங்கள்

தமிழ்நாடு சுற்றுலா, உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு அச்சுப்பிரசுர விளம்பரத் தொடரை ஆரம்பித்து, பல்வேறு உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு விமான இதழ்களில் இந்த விளம்பரங்களை வெளியிடுகிறது. மேலும், உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு பயண இதழ்களிலும் விளம்பரங்கள் வெளியிடப்படுகின்றன.

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

பன்னாட்டு பயணச் சந்தைகள் மற்றும் வெளிநாடுகளில் விளம்பர முகாம்களில் பங்கேற்றல்

நமது மாநிலத்தின் செழுமையான சுற்றுலா வளங்களை, உள்நாட்டிலும் வெளிநாட்டிலும் விளம்பரப்படுத்தி சந்தைப்படுத்துவதன்மூலம் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை பன்மடங்கு அதிகரிக்கப்படுகிறது. வெளிநாடுகள் மற்றும் உள்நாட்டில் நடைபெறும் விளம்பர முகாம்கள் மற்றும் பயணச் சந்தைகளில் கலந்து கொண்டு தமிழக சுற்றுலா வளங்களை சுற்றுலாத் துறை விளம்பரப்படுத்துகிறது.

தமிழக சுற்றுலா வளங்களை பிரபலப்படுத்த, ஒவ்வோர் ஆண்டும் பன்னாட்டுச் சுற்றுலா சந்தைகளில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா பங்கேற்கிறது. இச்சுற்றுலா சந்தைகளில் சுற்றுலா பயண முகவர்களும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா அரங்கில் கலந்துகொள்ள ஊக்குவிக்கப்படுகிறார்கள். இச்செயல் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையினை அதிகரிக்க உதவுகின்றது. தமிழக சுற்றுலாத் துறை கீழ்க்காணும் முக்கிய பன்னாட்டு பயணச் சந்தை மற்றும் விளம்பர முகாம்களில் கடந்த ஆண்டுகளில் கலந்து கொண்டது.

பசிபிக் ஆசியன் பயண முகவர்கள் சங்கம் (பாட்டா) பயணச் சந்தை

2015 ஆம் ஆண்டு செப்டம்பரில் பெங்களூரு நகரத்தில் நடைபெற்ற 'பாட்டா' பயணச் சந்தையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறை பங்கேற்று, செட்டிநாட்டு பாரம்பரியம் மற்றும் ஊரக சுற்றுலா வளங்களை காட்சிப்படுத்தியது. அச்சந்தையில், சுற்றுலா பயணத் திட்டங்களோடு, சுற்றுலா விருந்தோம்பல் நிகழ்வும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளிடையே மிக அதிக வரவேற்பைப் பெற்றது.

அமெரிக்கா மற்றும் கனடா நாடுகளில் மத்திய சுற்றுலா அமைச்சகம் நடத்திய சாலை கண்காட்சி

2015 ஆம் ஆண்டு ஜூன் மாதத்தில், கனடாவில் உள்ள மாண்ட்ரீல் மற்றும் டொராண்டோ, அமெரிக்காவில் உள்ள சிகாகோ மற்றும் ஹூஸ்டன் ஆகிய நகரங்களில் மத்திய சுற்றுலா அமைச்சகம் நடத்திய சாலை கண்காட்சிகளில் தமிழக சுற்றுலாத் துறை பங்கேற்றது.

2016 ஆகஸ்ட் 24]

உலகச் சுற்றுலா சந்தை, லண்டன்

ஒவ்வோர் ஆண்டும் நவம்பர் மாதத்தில் லண்டனில், உலக சுற்றுலாப் பயணச் சந்தை நடைபெறுகிறது. 2015 ஆம் ஆண்டில், லண்டன் நகரில் இருநூற்றுக்கும் மேற்பட்ட நாடுகள் பங்கேற்ற உலக சுற்றுலாச் சந்தையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறையும் பங்கேற்றது. இச்சந்தையில் தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வளங்களும், சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறை மேற்கொண்ட முயற்சிகளும் காட்சிப்படுத்தப்பட்டன. தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாத் தொழில்புரிவோர்கள் உலக சுற்றுலாச் சந்தையில் பங்கேற்க ஊக்குவிக்கப்பட்டு, அவர்களுக்குத் தேவையான உதவிகளும் மின்னணு சுற்றுலா வெளியீடுகளும் வழங்கப்பட்டன. இந்த முயற்சி இங்கிலாந்து மற்றும் அருகில் உள்ள பிற நாடுகளிலிருந்தும் தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை புரியும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை கணிசமான அளவில் உயர வழி வகுத்தது.

ஃபிடூர் பன்னாட்டு சுற்றுலா சந்தை, மட்டிரி, ஸ்பெயின்

2016 ஆம் ஆண்டு சனவரி மாதத்தில், ஸ்பெயினில் நடைபெற்ற ஃபிடூர் (FITUR) பன்னாட்டு சுற்றுலாச் சந்தையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறை கலந்து கொண்டது. இச்சந்தையில் தமிழக சுற்றுலாத் துறைமூலம் முதல் முறையாக புதுமையான “சுற்றுலா பாஸ்போர்ட் புத்தக தொகுப்பு” அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இது வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளிடம் மிகுந்த வரவேற்பினைப் பெற்றது.

பன்னாட்டுச் சுற்றுலா சந்தை, பெர்லின்

2016 ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதத்தில், ஜெர்மனியின் பெர்லின் நகரில் நடைபெற்ற பன்னாட்டு சுற்றுலாச் சந்தையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறை பங்கேற்றது. தமிழ்நாட்டில் உள்ள பல்வேறு சுற்றுலா முக்கியத்துவங்களை இச்சந்தையில் கலந்து கொண்ட முக்கிய பிரமுகர்களிடையே காட்சிப்படுத்த இச்சந்தை உதவியது. இச்சந்தையில் கலந்து கொண்ட சர்வதேச சுற்றுலா பிரமுகர்களிடம் ஏற்பட்ட நேரடித் தொடர்பு பயனுள்ளதாக இருந்ததோடு, அவர்கள் சுற்றுலாக் குழுக்களை தமிழ்நாட்டிற்கு அனுப்ப விருப்பம் தெரிவித்தனர்.

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

தமிழகத்திற்கு அதிக அளவில் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதற்கும், வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையில் தமிழகம் 2014 மற்றும் 2015 ஆம் ஆண்டுகளில் முதலிடத்தில் இருந்த நிலையினை, தொடர்ந்து தக்க வைக்கவும், தமிழக சுற்றுலாத் துறை பின்வரும் பன்னாட்டு சுற்றுலாச் சந்தைகளில் கலந்து கொள்ள முடிவு செய்யப்பட்டது:—

1. பசிபிக் ஆசியா பயண முகவர்கள் மாநாடு (PATA)—ஆசிய நாடுகளில் (செப்டம்பர்)
2. பன்னாட்டு சுற்றுலா சந்தை, ஆசியா—சிங்கப்பூர் (அக்டோபர்)
3. உலகச் சுற்றுலா சந்தை, லண்டன்—(நவம்பர்)
4. ஃபிட்டீர் பன்னாட்டு சுற்றுலா சந்தை—ஸ்பெயின் (சனவரி—பிப்ரவரி)
5. பன்னாட்டு சுற்றுலா சந்தை, பெர்லின் (மார்ச்)

மேற்கண்ட பன்னாட்டு சுற்றுலா சந்தைகளில் பங்கேற்றபோது, பிரான்ஸில் உள்ள பாரிஸ், நெதர்லாந்தில் உள்ள அம்ஸ்டர்டாம் மற்றும் சுவிட்ஸர்லாந்தில் உள்ள பார்ன் ஆகிய நகரங்களில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா விளம்பர முகாம்கள் நடத்தப்பட்டன.

தமிழக சுற்றுலாவின் ‘மகிழ்வுட்டும் தமிழ்நாடு — நீங்களே அனுபவியுங்கள்’ என்ற வர்த்தக சொற்றொடரை இந்தியா மற்றும் வெளி நாடுகளில் பிரபலப்படுத்தியதன்மூலம் சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு நேர்மறையான தாக்கம் ஏற்பட்டது. “மகிழ்வுட்டும் தமிழ்நாடு” என்ற சொற்றொடர் பிரபலமான சுற்றுலா சொற்றொடராகக் கருதப்படுகிறது. இதன் பிரதிபலிப்பாக சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை அதிகரித்துள்ளது.

மாநில உணவக மேலாண்மை மற்றும் உணவாக்கத் தொழில்நுட்பவியல் நிறுவனம், துவாக்குடி, திருச்சிராப்பள்ளி

திருச்சிராப்பள்ளி மாவட்டம், துவாக்குடியில் உள்ள மாநில உணவக மேலாண்மை மற்றும் உணவாக்கத் தொழில்நுட்பவியல் நிறுவனத்தில், உணவக மேலாண்மை மற்றும் உணவாக்கத் தொழில்நுட்பம் தொடர்பாக மூன்றாண்டு பட்டப் படிப்பும்,

2016 ஆகஸ்ட் 24]

உணவு தயாரிப்பு, உணவு மற்றும் பாணங்கள் பரிமாறுதல், தங்குமிட பராமரிப்பு, அடுமனை பொருட்கள் மற்றும் இனிப்பு வகைகள் செய்தல் ஆகியவற்றில் ஒன்றரை ஆண்டு பட்டயப் படிப்பு மற்றும் சான்றிதழ் படிப்பு ஆகியவை அளிக்கப்பட்டு வருகின்றன.

இந்நிறுவனம் தமிழ்நாடு அரசு மற்றும் இந்திய அரசு உதவியுடன் நடத்தப்பட்டு வருகிறது. உத்தரப்பிரதேசம், நொய்டாவில் உள்ள உணவக மேலாண்மை மற்றும் உணவாக்க தொழில்நுட்பவியலுக்கான தேசிய கவுன்சிலின் அங்கீகாரம் பெற்று பல்வேறு பாடத் திட்டங்கள் நடத்தப்பட்டு வருகின்றன.

இந்த நிறுவனம் தனது வழக்கமான பயிற்சி வகுப்புகள் தவிர, திறன் சாராத நபர்களுக்கு வேலைவாய்ப்புக்கான பயிற்சிகளை இந்திய அரசு சுற்றுலா அமைச்சகத்தின் “ஹூனார்—சே—ரோஜ்கார் தக்யோஜனா” திட்டத்தின்படி அளிப்பதோடு திறன் சான்றிதழ் பயிற்சியும் அளிக்கிறது.

இந்த நிறுவனத்தை சுற்றுலா விருந்தோம்பல் மற்றும் பயிற்சிக்கான சிறப்பு மையமாக தரம் உயர்த்தி 2013-2014 ஆம் ஆண்டில் ரூ.5 கோடி நிதி ஒப்பளிப்பு செய்யப்பட்டு பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன.

இந்திய நாட்டிய விழா

தமிழகம் பல்வேறு கண்காட்சிகள் மற்றும் விழாக்களுக்கு பெயர் பெற்ற மாநிலம் ஆகும். தமிழக கிராமியக் கலை மற்றும் சிறந்த நாட்டிய வடிவங்கள் ஆகியவற்றைக் காணவரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு இவை மகிழ்வுட்டும் வகையில் உள்ளதால் அதிக அளவில் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கின்றன. ஒவ்வொரு வருடமும் உச்ச பருவ காலமான டிசம்பர் - சனவரி மாதங்களில் மாமல்லபுரத்தில் இந்திய நாட்டிய விழா நடத்தப்படுகிறது. இந்தியாவில் உள்ள புகழ்பெற்ற கலைஞர்களைக் கொண்டு பாரம்பரிய நடன நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்படுகின்றன. தமிழ்நாடு மற்றும் பல்வேறு மாநிலங்களின் கிராமியக் கலைகளும் இவ்விழாவில் இடம்பெறுகின்றன. அதிகமான வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் தங்களது பயணத் திட்டத்தில் இந்திய நாட்டிய விழாவினை சேர்த்துள்ளனர்.

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

ஆரம்ப காலத்தில் இவ்விழா 'மாமல்லபுரம் நாட்டிய விழா' என அழைக்கப்பட்டது. இந்த நாட்டிய விழாவில் இந்தியாவின் பல்வேறு கலை வடிவங்கள் இணைக்கப்பட்ட பின்னர், "இந்திய நாட்டிய விழா" என பெயர் மாற்றம் செய்யப்பட்டது. தமிழ்நாடு, ஆந்திரப் பிரதேசம், கர்நாடகா, புதுச்சேரி, ஜார்கண்ட், நாகாலாந்து, மணிப்பூர், ராஜஸ்தான், ஒடிசா, மிசோரம், சிக்கிம், அசாம் மற்றும் அருணாசலப் பிரதேசம் ஆகிய இந்தியாவின் பல்வேறு மாநிலங்களிலிருந்து புகழ்பெற்ற கலைஞர்களால் பல்வேறு நடன நிகழ்ச்சிகள் யுனெஸ்கோ அமைப்பால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பாரம்பரிய தலமான மாமல்லபுரத்தில் நடத்தப்படுகின்றன. மேலும், தென்னக பண்பாட்டு மையம், கலை பண்பாட்டுத் துறை மற்றும் அரசு இசைக் கல்லூரி, சென்னை ஆகியவற்றின் ஒத்துழைப்போடு நடத்தப்படும் பல்வேறு நிகழ்ச்சிகளும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் கவனத்தினை அதிக அளவில் ஈர்க்கின்றன.

வழிகாட்டி பயிற்சி

தமிழகத்தின் கோயில்கள், பாரம்பரிய நினைவுச் சின்னங்கள், கோட்டைகள், அழகிய கடற்கரைகள், வனவிலங்கு சரணாலயங்கள், நீர்வீழ்ச்சிகள் மற்றும் மலை வாசஸ்தலங்களை கண்டு மகிழ ஆண்டு முழுவதும் அதிக அளவில் சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழகத்திற்கு வருகை புரிகின்றனர்.

சுற்றுலா மேம்பாட்டில் வழிகாட்டிகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றனர். நாட்டின் உண்மையான தோற்றத்தையும், சரியான சுற்றுலா தகவல்களை அளித்தும், சுற்றுலாப் பயணிகளின் நலன்களைப் பாதுகாத்து சுற்றுலாத் தலங்களில் மனநிறைவோடு தங்கிச் செல்ல ஏற்பாடு செய்வதும் வழிகாட்டியின் பொறுப்பாகும். தமிழகத்தின் பல்வேறு பகுதிகளிலிருந்து இதுவரை 120 சுற்றுலா வழிகாட்டிகளுக்கு மதுரையிலுள்ள தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு மையம்மூலம் பயிற்சி அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

சுற்றுலா பாதுகாப்பு அமைப்பு

சுற்றுலாத் துறையின்கீழ் சுற்றுலா பாதுகாப்பு அமைப்பு செயல்பட்டு வருகிறது. இந்த அமைப்பில் சென்னையில்

2016 ஆகஸ்ட் 24]

ஒரு தலைமை சுற்றுலா வார்டனும், அவரின்கீழ் ஐந்து முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களான மாமல்லபுரம், இராமேசுவரம், கன்னியாகுமரி, கொடைக்கானல் மற்றும் உதகமண்டலம் ஆகிய இடங்களில் தலா ஐந்து நிலைய சுற்றுலா வார்டன்களும் உள்ளனர். இந்த சுற்றுலா பாதுகாப்பு அமைப்பானது முதற்கட்டமாக மேற்காண் ஐந்து மையங்களில் துவக்கப்பட்டுள்ளது. அவற்றின் செயல்பாட்டின் அடிப்படையில் மற்ற முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களுக்கும் விரிவுபடுத்துதல் குறித்து நடவடிக்கை எடுக்கப்படும். தற்போது இக்குழுவில் 30 வார்டன்கள் உள்ளனர்.

சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகையின் வளர்ச்சியோடு ஒப்பிடும்போது, இச்சுற்றுலா பாதுகாப்பு அமைப்பின் அளவு குறைவானதாகும். தமிழ்நாடு பாதுகாப்பான மாநிலமாக உள்ளது. வெளிநாட்டு மற்றும் உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளிடையே நம்பிக்கை உணர்வை ஏற்படுத்தும் விதமாக சுற்றுலா பாதுகாப்பு அமைப்பு செயல்படுகிறது. கூட்ட நெரிசல் உள்ள ஒரு சுற்றுலாத் தலத்திற்கு புதிதாக வரும் சுற்றுலாப் பயணிகள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளான இடையூறு அற்ற பயணம், தொடர்பு வசதி, இடைத்தரகர்களைத் தவிர்த்தல், ஏனைய எதிர்பாரா தேவைகளுக்கு உதவுதல் போன்றவை இதன் நோக்கமாகும். பல்வேறு பகுதிகள் மற்றும் பல மொழிகளை அறிந்துள்ளதன் அடிப்படையில், முன்னாள் இராணுவத்தினர் இப்பணிகளுக்கு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டுள்ளனர். இப்பாதுகாவலர்கள், சுற்றுலாப் பயணிகளின் பிரச்சினைகளை எளிதில் புரிந்துகொண்டு, அவரவர்களின் மொழியிலேயே அவர்களுக்குத் தேவையான உதவிகளைச் செய்வதன்மூலம், வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு தங்களது சொந்த ஊரில் இருப்பது போன்ற உணர்வை ஏற்படுத்துகின்றனர். சுற்றுலா பாதுகாப்பு அமைப்பினருக்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் மற்றும் உள்ளூர் காவல் துறை ஆகியோரிடையே இணக்கமான சூழலை உறுதிசெய்திட சென்னையிலுள்ள தமிழ்நாடு காவல் பயிற்சி மையம் வாயிலாக தேவையான பயிற்சிகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன.

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

இந்திய அரசின் சுற்றுலா அமைச்சகம் இந்த சுற்றுலா பாதுகாப்பு அமைப்பின் செயல்பாட்டினையும், தமிழ்நாடு சுற்றுலாவின் முன்னோடியான பங்கினையும் பாராட்டியுள்ளது. இந்த அமைப்பின் திறமையான செயல்பாடுகள், வருகை புரியும் சுற்றுலாப் பயணிகள் மற்றும் உள்நூர் மக்களிடம் நல்ல பாராட்டினை பெற்றதோடு, இதுகுறித்து பத்திரிகை ஊடகங்களிலும் செய்திகள் வெளிவந்துள்ளன.

சுற்றுலா உள்கட்டமைப்பு

மாநில அரசு நிதியுதவித் திட்டங்கள்

தமிழகத்திற்கு வருகை தரும் சுற்றுலாப் பயணிகள் பயன்பெறும் வகையில், தமிழகத்தின் முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களில் சுற்றுலா அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துவதற்காக சுற்றுலாத் துறைமூலம் நிதி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டு வருகிறது. இதில் முக்கிய பணிகளான ஓய்வுக் கூடம் கட்டுதல், கழிப்பறைகள் கட்டுதல், அணுகுசாலைகள் அமைத்தல், உடை மாற்றும் அறைகள் கட்டுதல், வாகன நிறுத்துமிடம் அமைத்தல், குடிநீர் வசதிகள் செய்தல், மின் விளக்குகள் அமைத்தல், வழிகாட்டி பலகைகள் நிறுவுதல் போன்ற பணிகள் சுற்றுலா மையங்களில் தமிழ்நாடு அரசு நிதி ஒதுக்கீட்டின்மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

தமிழ்நாட்டில் உள்ள அனைத்து மாவட்டங்களிலும் சுற்றுலா அடிப்படை வசதிகள் மேம்பாட்டிற்காக 2011 முதல் 2015 வரை ரூ.7,667.20 இலட்சம் தமிழ்நாடு அரசால் நிதி ஒப்பளிப்பு செய்யப்பட்டுள்ளது.

2015-2016 ஆம் ஆண்டில் தமிழகத்தில் உள்ள முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களில் அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு மற்றும் சாலை வசதிகள் மேம்பாட்டிற்காக ரூ.1,733.33 இலட்சம் மாநில அரசால் நிதி ஒப்பளிப்பு செய்யப்பட்டுள்ளது. அவற்றின் விவரம் பின்வருமாறு:—

2016 ஆகஸ்ட் 24]

சுற்றலா உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் மேம்பாடு 2015-2016

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர்	தொகை (ரூபாய் இலட்சத்தில்)
1.	தூத்துக்குடி மாவட்டம், பெருங்குளம் பேரூராட்சி சிவன்கோயில் பகுதியில் பொருள் விளக்க காட்சி மையம் மற்றும் சுகாதார வளாகம் கட்டுதல்	70.00
2.	மதுரை மாவட்டம், குடலாம்பட்டி அருவிப் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	30.00
3.	திருநெல்வேலி மாவட்டம், பண்பொழி அருள்மிகு திருமலைக் குமாரசுவாமி திருக்கோயில் பகுதியில் மின் விளக்குகள் அமைத்தல்	53.33
4.	திருவள்ளூர் மாவட்டம், திருத்தணி அருள்மிகு சுப்பிரமணிய சுவாமி திருக்கோயிலுக்குச் செல்லும் சாலையில் மின்விளக்குகள் அமைத்தல்	120.00
5.	விருதுநகர் மாவட்டம், சாப்டூர் வனப் பகுதி, முனீவில்லிபுத்தூர் அணில்கள் சரணாலயத்தில் உள்ள அருள்மிகு சந்தான மகாலிங்கசுவாமி மற்றும் அருள்மிகு சந்திர மகாலிங்கசுவாமி கோயில் பகுதிகளில் உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	45.00
6.	தூத்துக்குடி மாவட்டம், விளாத்திகுளம் அருள்மிகு மீனாட்சி சுந்தரேஸ்வரர் திருக்கோயில் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	138.50
7.	நாகப்பட்டினம் மாவட்டம், நாங்குப் அருள்மிகு நாராயணப் பெருமாள் திருக்கோயில் பகுதியில் தங்கும் விடுதி கட்டுதல்	60.00
	மொத்தம்	516.83

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

சாலை வசதிகள் மேம்பாடு, 2015-2016

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர்	தொகை (ரூபாய் இலட்சத்தில்)
1.	கோயம்புத்தூர் மாவட்டம், கோட்டுர் மற்றும் ஆனைமலை பேரூராட்சி பகுதிகளில் சாலைகளை மேம்படுத்துதல்	195.00
2.	திருப்பூர் மாவட்டம், உடுமலைப்பேட்டை பகுதியில் சுற்றுலா மையங்களை இணைக்கும் சாலைகளை மேம்படுத்துதல்	305.00
3.	விருதுநகர் மாவட்டம், சாப்டூர் வனப் பகுதி, ஸ்ரீவில்லிபுத்தூர் அணில்கள் சுரணாலயத்தில் உள்ள அருள்மிகு சுந்தான மகாலிங்கசுவாமி மற்றும் அருள்மிகு சுந்தர மகாலிங்கசுவாமி கோயிலுக்குச் செல்லும் பாதையினை பலப்படுத்தி மேம்படுத்துதல்	716.50
	மொத்தம்	1216.50

சுருக்கம்

2015-2016 ஆம் ஆண்டில் ஒப்பளிக்கப்பட்ட மாநில அரசு நிதியுதவித் திட்டங்கள்

வ. எண்	திட்டங்கள்	தொகை (ரூபாய் இலட்சத்தில்)
1.	அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் மேம்பாடு	516.83
2.	சாலை வசதிகள் மேம்பாடு	1216.50
	மொத்தம்	1733.33

2016 ஆகஸ்ட் 24]

இந்திய அரசு நிதி உதவித் திட்டங்கள்

2011-2012 மற்றும் 2012-2013 ஆம் ஆண்டுகளில் தமிழகத்தின் முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களில் சுற்றுலா அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துவதற்காக இந்திய அரசு சுற்றுலா அமைச்சகத்தின்மூலம் ரூ.2,384.32 இலட்சம் நிதி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

சுற்றுலாத் தலங்களின் மேம்பாட்டிற்காக இந்திய அரசு சுற்றுலா அமைச்சகத்தின்மூலம் நிதி உதவி அளிக்கப்பட்டு வருகிறது. அதன்படி, இந்திய அரசின் “பிரசாத்” திட்டத்தின்கீழ் காஞ்சிபுரம் மற்றும் வேளாங்கண்ணி மேம்பாட்டிற்காக விரிவான திட்ட அறிக்கைகள் இந்திய அரசு, சுற்றுலா அமைச்சகத்திற்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்டு, நிதி ஒப்பளிப்பு எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி நிதியுதவியுடன் சுற்றுலாத் திட்டங்கள் (தமிழ்நாடு சுற்றுலா உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டு முதலீட்டுத் திட்டம்)

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டு முதலீட்டுத் திட்டத்திற்காக (IDIPT) ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி உதவியுடன் ரூ.450 கோடிக்கான திட்டம்-2 தயாரிக்கப்பட்டு ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி 15-12-2011 இல் ஒப்புதல் வழங்கியது. இத்திட்ட மதிப்பீட்டில் ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் பங்கு ரூ.315 கோடியும், (70 விழுக்காடு), மாநில அரசின் பங்கு ரூ.135 கோடியும் (30 விழுக்காடு) ஆகும்.

இம்முலதனத் திட்டத்தில் தொகுப்பு II-க்கு, ரூ.135 கோடி [ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் பங்கு ரூ.95 கோடி (70 விழுக்காடு) மற்றும் மாநில அரசின் பங்கு ரூ.40 கோடி (30 விழுக்காடு)] வழங்குவதற்கான கடன் ஒப்பந்தத்தில் இந்திய அரசு, ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி மற்றும் தமிழ்நாடு அரசு ஆகியவை 2-4-2012 அன்று புதுடெல்லியில் கையெழுத்திட்டுள்ளன. இக்கடன் திட்டம் 19-6-2012 முதல் அமலுக்கு வந்தது.

தொகுப்பு II-ல் ஒதுக்கப்பட்ட ரூ.135.00 கோடியில், பணிகளுக்காக ஒதுக்கப்பட்ட தொகை ரூ.69.43 கோடி ஆகும். இத்தொகையில் ரூ.65.87 கோடிக்கு 20 துணை திட்டப் பணிகளான (1) 12 முக்கிய நகரங்களில் வழிகாட்டி பலகைகள் அமைத்தல், (2) 7 முக்கிய நகரங்களில் அழகிய மின் விளக்குகள் அமைத்தல், (3) 10 முக்கிய நகரங்களில் அமரும் இருக்கைகள் மற்றும் குப்பைத் தொட்டிகள் அமைத்தல் (4-13) 10 இடங்களில் புதிய

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

பொதுக் கழிப்பிடங்கள் மற்றும் சுகாதார வளாகங்கள் கட்டுதல், (14) தரங்கம்பாடி கோட்டை உள்கட்டமைப்பின் புனரமைப்புப் பணிகள் (15) திருச்சி, மலைக்கோட்டையில் உள்ள அருள்மிகு உச்சி பிள்ளையார் கோயிலில் ஒளி வெள்ள மின் விளக்குகள் அமைத்தல் (16) முதலியார்புரம் படகு குழாம் பகுதி மேம்பாட்டுப் பணிகள் (17) முட்டுக்காடு படகுக் குழாம் பகுதியில் மேம்பாட்டுப் பணிகள் (18) மாமல்லபுரம், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக கடற்கரை ஓய்வு வளாகத்தில் மேம்பாட்டுப் பணிகள் மற்றும் (19 & 20) நீலகிரி மாவட்டம், உதகமண்டலம் நகரில் பாதாள சாக்கடைத் திட்டத்தை விரிவுபடுத்துதல் ஆகிய பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன.

மேற்கண்ட 20 பணிகளில் 8 பணிகளான (1) 12 முக்கிய நகரங்களில் வழிகாட்டி பலகைகள் அமைத்தல் (2) 10 முக்கிய நகரங்களில் அமரும் இருக்கைகள் மற்றும் குப்பைத் தொட்டிகள் அமைத்தல் (3) தரங்கம்பாடி கோட்டை உள்கட்டமைப்பின் புனரமைப்புப் பணிகள் செய்தல் (4) திருச்சிராப்பள்ளி மலைக்கோட்டையில் உள்ள அருள்மிகு உச்சி பிள்ளையார் கோயிலில் ஒளி வெள்ள மின் விளக்குகள் அமைத்தல் (5) நீலகிரி மாவட்டம், உதகமண்டலம் நகரில் பாதாள சாக்கடைத் திட்டத்தை (பகுதி-I) விரிவுபடுத்துதல் (6-8) இராமேசுவரம், மதுரை மற்றும் ஸ்ரீரங்கம் (திருச்சிராப்பள்ளி) ஆகிய சுற்றுலா நகரங்களில் புதிய பொதுக் கழிப்பிடங்கள் மற்றும் சுகாதார வளாகங்கள் கட்டுதல் ஆகிய பணிகள் தற்போது முடிவடைந்துள்ளன. எஞ்சிய பணிகளும் குறிப்பிட்ட கால கெடுவுக்குள் முடிவடையுமாறு அனைத்துப் பணிகளும் 2016-2017 ஆம் நிதியாண்டுக்குள் முடிவடைந்துவிடும்.

இத்திட்டத்திற்காக ஏப்ரல் 2012 முதல் ஜூலை 2016 முடிய நிர்வாக மற்றும் திட்ட ஆலோசகர்கள் கட்டணச் செலவு (Administrative & Consultancy Charges) ரூ.9.14 கோடியும், கட்டுமானப் பணிகளுக்காக (Civil works) ரூ.24.98 கோடியும் செலவிடப்பட்டுள்ளது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம்

நமது மாநிலத்திலுள்ள அனைத்து முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களிலும் உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் செய்யும் நோக்கத்துடன், 30-6-1971 அன்று தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம்

2016 ஆகஸ்ட் 24]

தொடங்கப்பட்டது. இக்கழகத்திற்கு 53 தொடர் தங்கும் விடுதிகளும், 8 சொகுசுப் பேருந்துகளும் உள்ளன. இக்கழகம், உதகமண்டலம், கொடைக்கானல் மற்றும் ஏற்காடு போன்ற மலைவாழ் சுற்றுலாத் தலங்களில், குறைந்த செலவில் சுற்றுலா மேற்கொள்ளும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவைகளை நிறைவு செய்து, இளைஞர் தங்கும் விடுதிகளையும் நிறுவியுள்ளது. சில ஓட்டல்கள் குத்தகைக்கு விடப்பட்டுள்ளன. மற்றவை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தால் நிருவகிக்கப்படுகின்றன.

ஓட்டல்கள் பிரிவு

வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகளை நிறைவேற்றுவதற்காக, தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், தொழில் முறை கட்டடக் கலை வல்லுநர்களின் உதவியுடன், தனது நிருவாகத்தின்கீழ் உள்ள அனைத்து ஓட்டல்களின் தரத்தையும் மேம்படுத்துவதற்கான முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகிறது.

தரமணி மற்றும் துவாக்குடி ஆகிய இடங்களிலுள்ள இரண்டு உணவக மேலாண்மை நிறுவனங்கள் மற்றும் நட்சத்திர ஓட்டல்கள் ஆகியவற்றின் வாயிலாக, தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக ஓட்டல்களின் பணியாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது.

படகு குழும்கள்

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், முட்டுக்காடு, முதலியார்புப்பம், பிச்சாவரம், ஏற்காடு, கொடைக்கானல், குற்றாலம், உதகமண்டலம் மற்றும் பைக்காரா ஆகிய இடங்களில் படகு குழும்களை இயக்கி வருகிறது.

சென்னை, இந்திய தொழில்நுட்பக் கழகத்தைச் (IIT) சேர்ந்த தொழில்நுட்ப வல்லுநர்களை கொண்டு வடிவமைக்கப்பட்ட படகுகள் வாங்கப்பட்டு அவற்றின் தர நிர்ணயம் ஆய்வு செய்யப்பட்டுள்ளது.

சுற்றுலாப் பயணிகளின் பாதுகாப்பை உறுதி செய்வதற்காக, அனைத்து படகு குழும்களிலும் படகு சவாரியின்போது சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு, உயிர்க்கவசம் அணிவது கட்டாயமாக்கப்பட்டுள்ளது.

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

போக்குவரத்து பிரிவு

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், 8 சொகுசுப் பேருந்துகளை பயன்படுத்தி அரை நாள் முதல் 14 நாட்கள் வரையிலான சுற்றுலாக்களை நடத்தி வருகிறது. சுற்றுலாப் பயணிகள் பயனடைவதற்காக, தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், 30-க்கும் மேற்பட்ட சுற்றுலாக்களை ஏற்பாடு செய்கிறது. இந்த சுற்றுலாக்கள் தவிர, குழுவாகச் செல்ல விரும்புகிற சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவைகளை நிறைவு செய்வதற்காக, தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், அவர்களுக்கேற்ற ஆயத்த சுற்றுலாக்களுக்கும் ஏற்பாடு செய்கிறது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், 2015 ஜூன் திங்கள் முதல், திருமலை திருப்பதி தேவஸ்தானத்திடமிருந்து தினசரி 150 அனுமதிச் சீட்டுகள்வீதம் வாரத்தின் 7 நாட்களுக்கும் விரைவு தரிசன வசதி பெற்றுள்ளது.

பொருட்காட்சி பிரிவு

42-வது இந்திய சுற்றுலா மற்றும் தொழில் பொருட்காட்சி, சென்னை தீவுத்திடலில், 11-1-2016 அன்று தொடங்கப்பட்டது. மாநில அரசின் பல்வேறு நலத் திட்டங்கள் மற்றும் வளர்ச்சித் திட்டங்களை, சணகவர் வகையிலான மாதிரிகள் மூலம் ஈர்க்கத்தக்க வகையில் காட்சிப்படுத்தி, அனைத்து அரசத் துறைகளும் தங்களது காட்சியரங்குகளை நிறுவியிருந்தன.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் சந்தைப்படுத்தும் (விற்பனை) முயற்சிகள்

- தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்கள் மற்றும் சுற்றுலாக்களை இணையதளம்மூலம் ஆன்லைன் முறையில் முன்பதிவு செய்வதற்கான ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன.
- தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்களில் “விடுமுறை இல்ல” வசதிகள்மூலம் தங்குவதற்கு, ஏர் இந்தியா நிறுவனத்துடன் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது. இதன்மூலம் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், 2015-2016 ஆம் ஆண்டில், ரூ.10 இலட்சம் வருவாய் ஈட்டியுள்ளது.

2016 ஆகஸ்ட் 24]

- மாமல்லபுரம், கடற்கரை ஓய்வு வளாகத்தில் முன்னணி நிறுவனங்கள், மாநாடுகளை / கருத்தரங்குகளை நடத்துவதற்கான முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் மின்-ஆளுமை முயற்சிகள்

2004 ஜூலை மாதத்தில் மாண்புமிகு தமிழ்நாடு முதலமைச்சர் அவர்களால் தொடங்கி வைக்கப்பட்ட இணையதளம்மூலம் முன்பதிவு செய்யும் முறையை அறிமுகப்படுத்திய வகையில், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், நாட்டிலேயே முதலாவது மாநில சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் என்ற தனிச் சிறப்பைப் பெற்றது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் சுற்றுலாக்கள் மற்றும் ஓட்டல்களை இணையதளத்தின்மூலம் முன்பதிவு செய்ததன் மூலம், வருவாய் குறிப்பிடத்தக்க அளவு அதிகரிப்பதற்கு, இம்முயற்சி பெரிதும் உதவியுள்ளது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்கள் மற்றும் சுற்றுலாக்களுக்கு, அலைபேசிமூலம் முன்பதிவு செய்யும் திட்டத்தை, மாண்புமிகு தமிழ்நாடு முதலமைச்சர் அவர்கள், உலக சுற்றுலா தினமான 27-9-2012 அன்று தொடங்கி வைத்தார்கள். இது, அனைத்து அலைபேசி இயக்குவோர் தொடர்புகள் வாயிலாக தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்கள் மற்றும் சுற்றுலாக்களுக்கு முன்பதிவு செய்ய பெரிதும் உதவுகிறது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்களை, இணையதள வழியில் முன்பதிவு செய்யும் வசதி, இதற்கு முன்னர் 17 ஓட்டல்களுக்கு மட்டுமே அளிக்கப்பட்டிருந்தது. இந்த வசதி தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தால் நிருவகிக்கப்படுகிற 22 ஓட்டல்களுக்கும் விரிவுபடுத்தப்பட்டுள்ளது.

2015-2016 ஆம் ஆண்டில் இணைய வழி பதிவு வாயிலாக ஈட்டிய வருவாய், ரூ.10.07 கோடியாக உள்ளது. முந்தைய ஆண்டில் இந்த வகையிலான வருவாய், ரூ.10.04 கோடியாக இருந்தது.

2015-2016 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் மேற்கொண்ட மேம்பாட்டுப் பணிகள்

1. ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் நிதியுதவியுடன், ரூ.2.55 கோடி செலவில், மாமல்லபுரம், கடற்கரை ஓய்வு வளாகத்தை தரம் உயர்த்தும் பணியும், ரூ.3.25 கோடி மற்றும் ரூ.1.45 கோடி

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

செலவில் முட்டுக்காடு மற்றும் முதலியார்குப்பத்தில் படகு குழாம்களின் தரத்தை உயர்த்தும் பணியும் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

2. இராமேஸ்வரத்தில் ரூ.2 கோடி செலவில் 21 அறைகள் கொண்ட கூடுதல் கட்டடமும், திருக்கடையூரில் ரூ.120 கோடி செலவில் புதிய சுற்றுலா தங்கும் விடுதியும் கட்டப்பட்டு, 18-7-2016 அன்று மாண்புமிகு தமிழ்நாடு முதலமைச்சர் அவர்களால் தொடங்கி வைக்கப்பட்டன.

2016-2017 ஆம் ஆண்டில் செயல்படுத்தப்படவுள்ள முக்கிய முயற்சிகள்

- ❖ ரூ.2.20 கோடி செலவில், ஒரு வோல்வோ சொகுசு பேருந்து மற்றும் குளிர்ப்பான வசதி செய்யப்பட்ட நான்கு சொகுசு பேருந்துகள் வாங்கப்படும்.
- ❖ சுற்றுலாப் பயணிகள் பயன்பாட்டிற்கு மாமல்லபுரம் குறித்து எட்டு மொழிகளில் “அலைபேசி செயலிகள்” உருவாக்கப்படும்.

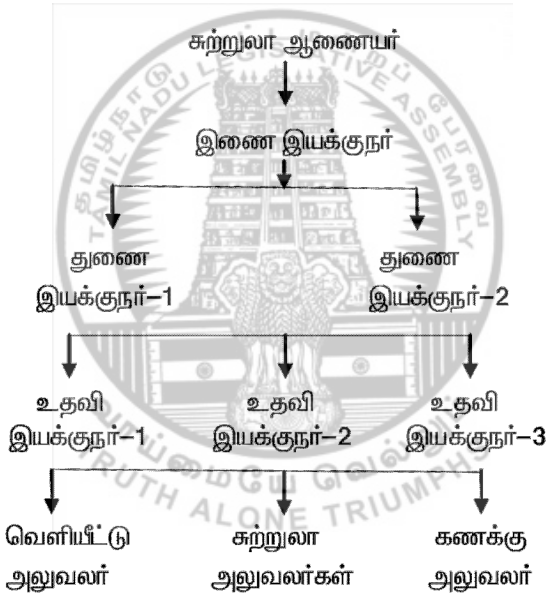
நிறைவுரை

கோவில்கள், மலைகள், நீர்வீழ்ச்சிகள், கடற்கரைகள், நினைவுச் சின்னங்கள், வனவிலங்கு சரணாலயங்கள், மலை வாசஸ்தலங்கள், கலை, பண்பாடு, பாரம்பரியம், உணவு போன்ற பல்வேறு வகையான சுற்றுலா ஈர்ப்புகள் தமிழ்நாட்டில் உள்ளன. இவை தமிழ்நாட்டை நாட்டிலேயே முதன்மை மாநிலமாக உருவாக்கியுள்ளன, சாலைகள், இரயில் மற்றும் வான் வழியாக தமிழ்நாடு நன்கு இணைக்கப்பட்டுள்ளது. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான பாதுகாப்பு மற்றும் அவர்களை நண்பர்களாக நடத்துதல் ஆகியன தமிழ்நாட்டிற்கான மதிப்பினைக் கூட்டும் காரணிகளாகும்.

வருங்காலங்களிலும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையில் முதல் இடத்தை தமிழ்நாடு தக்க வைத்திட பல்வேறு நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டு வருகின்றன.

2016 ஆகஸ்ட் 24]

துறை அமைப்பு விளக்கப்படம்



[2016 ஆகஸ்ட் 24]

இணைப்பு-I

கற்றலா அலுவலகங்களின் விவரம்

அ. தமிழ்நாட்டில் உள்ள கற்றலா அலுவலகங்கள்

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 1) அரியலூர் | 17) பெரம்பலூர் |
| 2) சென்னை | 18) இராமேசுவரம் |
| 3) கோயம்புத்தூர் | 19) சேலம் |
| 4) சிதம்பரம் | 20) திருச்சிராப்பள்ளி |
| 5) தருமபுரி | 21) திருநெல்வேலி |
| 6) ஈரோடு | 22) தஞ்சாவூர் |
| 7) காரைக்குடி | 23) திருவண்ணாமலை |
| 8) கன்னியாகுமரி | 24) திருவள்ளூர் |
| 9) கொடைக்கானல் | 25) திருவாரூர் |
| 10) கிருஷ்ணகிரி | 26) தேனி |
| 11) கரூர் | 27) தூத்துக்குடி |
| 12) மதுரை | 28) திருப்பூர் |
| 13) மாமல்லபுரம் | 29) உதகமண்டலம் |
| 14) நாமக்கல் | 30) வேலூர் |
| 15) பூம்புகார் | 31) விருதுநகர் |
| 16) புதுக்கோட்டை | 32) விழுப்புரம் |

2016 ஆகஸ்ட் 24]

ஆ. பிற மாநிலங்களில் உள்ள கற்றுலா அலுவலகங்கள்

1. புது தில்லி
2. ஆக்ரா
3. ஜெய்ப்பூர்
4. கொல்கத்தா
5. மும்பை
6. பனாஜி — கோவா

இணைப்பு-II

கற்றுலா தகவல் மையங்கள்

அ. தமிழ்நாட்டில் உள்ள கற்றுலா தகவல் மையங்கள்

விமான நிலையங்கள்

1. சென்னை (பன்னாட்டு முனையம்)
2. சென்னை (உள்நாட்டு முனையம்)
3. கோயம்புத்தூர்
4. மதுரை
5. திருச்சிராப்பள்ளி

இரயில் நிலையங்கள்

6. சென்னை (சென்ட்ரல்)
7. சென்னை (எழும்பூர்)
8. கோயம்புத்தூர்
9. மதுரை
10. திருச்சிராப்பள்ளி
11. திருநெல்வேலி

[2016 ஆகஸ்ட் 24]

பேருந்து நிலையம்

12. சென்னை பெருநகர மத்திய பேருந்து நிலையம்
(கோயம்பேடு)

இதர இடங்கள்

13. கூடலூர் (நீலகிரி மாவட்டம்)
14. இராமேசுவரம் (கோவில் வளாகம்)
15. தஞ்சாவூர் (ஓட்டல் தமிழ்நாடு வளாகம்)
16. பாஞ்சாலங்குறிச்சி (தூத்துக்குடி மாவட்டம்)

ஆ. வெளி மாநிலங்கள்

1. பெங்களூரு இரயில் நிலையம் (கர்நாடகா)
2. ஐதராபாத் (ஆந்திரா)
3. திருவனந்தபுரம் (கேரளா)
4. அகமதாபாத் (குஜராத்)
5. புவனேஸ்வர் (ஒரிசா)

வாய்மையே வெல்லும்
TRUTH ALONE TRIUMPHS